

ISTITUTO TECNICO - SETTORE ECONOMICO – INDIRIZZO "AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING"

Il Diplomato in **Amministrazione, Finanza e Marketing** ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

Discipline di Amministrazione, Finanza e Marketing	1° biennio		2° biennio		V anno
	I anno	II anno	III anno	IV anno	
ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI GENERALI COMUNI					
Lingua e letteratura italiana	X	X	X	X	X
Lingua inglese	X	X	X	X	X
Storia	X	X	X	X	X
Matematica	X	X	X	X	X
Diritto ed economia	X	X			
Scienze integrate (Scienze della terra e biologia)	X	X			
Scienze motorie e sportive	X	X	X	X	X
ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI OBBLIGATORI DI INDIRIZZO					
Scienze integrate (Fisica)	X				
Scienze integrate (Chimica)		X			
Geografia	X	X			
Informatica	X	X			
Seconda lingua comunitaria	X	X			
Economia aziendale	X	X	X	X	

ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI OBBLIGATORI DELL'ARTICOLAZIONE "Amministrazione finanza e marketing"

Informatica			X	X	
Seconda lingua comunitaria			X	X	X
Economia aziendale			X	X	X
Diritto			X	X	X
Economia politica			X	X	X